

MULTIMÉDIA TEXTILNÝ DIZAJN VIZUÁLNA KOMUNIKÁCIA VÝVOJ HIER

ODEVNÝ A TEXTILNÝ DIZAJN

8609 Q Textilný dizajn

Vedúci odboru: Mgr. art. Lucia Seppová

Odbor textilný dizajn ponúka jedinečnú príležitosť rozvíjať svoje umenie a zároveň sa naučiť, ako ho aplikovať na vlastnú odevnú značku. Absolventi a absolventky získavajú komplexné vzdelanie a prípravu pre začínajúce kariéry v oblasti textilného a odevného dizajnu. Ateliér ponúka otvorený, bezpečný a rešpektujúci priestor pre individuálnu tvorbu. Dáva priestor aj pre tímovú prácu na menších projektoch pre externé firmy.

Štúdium je zamerané prevažne na odevný dizajn a konštrukcie strihov. Zahŕňa však aj množstvo textilných techník, ktoré sú neoddeliteľnou súčasťou práce a tvorby v oblasti textilného výtvarníctva. Vďaka pochopeniu rôznych techník sa našim študentom a študentkám otvárajú možnosti prípravy vlastných dezénov, štruktúr a materiálov, čím vedú svoje portfólio zaujímavosť rozšíriť.

Jadro štúdia je založené na kreatívnom postupe tvorby pri navrhovaní vlastnej kolekcie odevov. To je doplnené o zostavenie portfólia, porozumenie strihom a ich modelovanie, ako aj o praktické zručnosti pri zhotovovaní odevov.

Celé štúdium je prepojené s osobnosťami slovenského a zahraničného textilného dizajnu cez pravidelné prednášky, spojené s otvorenými diskusiami o ich tvorbe. Vznikajú tak príležitosti nadviazať spolupráce a zlepšiť si prehľad o súčasnej módnjej scéne. Počas praxe a stáže majú študenti a študentky možnosť zúčastňovať sa na výrobe, skúškach, ale aj asistovať na prehliadkach a tým zažiť celý reálny proces tvorby odevného dizajnu.

Súčasťou štúdia je tiež príprava na podnikanie v odbore, oboznámenie so všetkými právnymi formami podnikania a náležitosťami spojenými s rozbehnutím vlastného biznisu.

**AKADÉMIA
DIZAJNU**



kontakt pre konzultácie
koordinatorvos@ssus.sk
+421 911 316 660

**A
D**

FOTOGRAFIA – MULTIMÉDIÁ

8625Q Fotografia

Vedúci odboru: Mgr. art. Petra Cepková, ArtD.

Štúdium Multimédií vizuálnych komunikácií na Akadémii dizajnu pripravuje študentov na profesionálne pôsobenie v oblasti multimédií, filmu, fotografie a vizuálnej komunikácie. Odbor reflektuje aktuálne trendy trhu práce, ako sú virtuálna a rozšírená realita (VR/AR), umelá inteligencia (AI) a pokročilá počítačová grafika (CGI).

Študenti získavajú zručnosti v animácii, 3D tvorbe, filmovej produkcii, videotvorbe, dramaturgii, scenáristike, fotografii a marketingovej komunikácii. Pracujú s profesionálnou technikou, green-screenom a modernými softvérmi využívanými v kreatívnom priemysle.

Odbor kladie dôraz na individuálnu tvorbu, praktické projekty a ovládanie najnovších technológií a multimediálnych procesov. Študenti majú k dispozícii kvalitne vybavené ateliéry, počítačové učebne a profesionálnu fotografickú a filmársku techniku.

Súčasťou štúdia sú odborné praxe, workshopy a prednášky odborníkov z praxe, ktoré študentom prinášajú reálne skúsenosti, rozvíjajú kritické myslenie a pripravujú ich na úspešné uplatnenie v kreatívnom priemysle.

Absolventi sa uplatňujú ako kreatívni odborníci v oblasti multimediálnej tvorby, produkcie, fotografie, filmu či vizuálnej komunikácie.

GRAFIKA VIZUÁLNYCH KOMUNIKÁCIÍ

8639 Q Grafika vizuálnych komunikácií

Vedúci odboru: Mgr. art. Eva Péč Brezinová, ArtD.

Vizuálna komunikácia predstavuje odbornú prípravu pre súčasnú prax v oblastiach grafického dizajnu, digitálnych médií a vizuálnej kultúry. Štúdium prepája konceptuálne myslenie, technologické zručnosti a autorský prístup so zameraním na tvorbu funkčných a vizuálne kvalitných riešení — od tlače až po digitálne rozhrania a pohyblivý obraz.

Program pokrýva teoretické aj praktické disciplíny vizuálnej komunikácie. Študenti pracujú na autorských zadaniach, učia sa analyzovať vizuálny problém, formulovať koncept a navrhovať komplexné komunikačné systémy. Súčasťou výučby sú analógové grafické techniky, súčasné digitálne nástroje, aj práca s AI vo vizuálnej tvorbe.

Štúdium rozvíja schopnosti v oblastiach typografie, layoutu, obrazovej kompozície, práce s fotografiou, ilustráciou a vizuálneho rozprávania. Študenti sa oboznamujú s tvorbou vizuálnych identít, publikácií, orientačných systémov, digitálnych rozhraní či pohyblivej grafiky. Výučba zahŕňa prácu v profesionálnych softvéroch, ale aj dôraz na remeselný základ, experiment a fyzickú prácu s materiálom.

Dôležitou súčasťou programu je odborná prax realizovaná v spolupráci s grafickými štúdiami, reklamnými agentúrami, vydavateľstvami, či kultúrnymi inštitúciami. Pedagogický tím tvoria aktívni profesionáli z oblasti grafického dizajnu, digitálnych médií, ilustrácie a vizuálnej kultúry.

ANIMOVANÁ TVORBA – VÝVOJ HIER

8630 Q Animovaná tvorba

Vedúci odboru: Mgr. Lenka Šišuláková

Absolventi odboru Vývoj hier so zameraním na herný dizajn na Akadémii dizajnu získavajú komplexné vzdelanie pripravené na potreby moderného herného priemyslu. Štúdium prepája aktuálne trendy digitálnej zábavy, praktickú tvorbu, tímovú spoluprácu a vedenie projektov pod dohľadom odborníkov z praxe.

Program kladie dôraz na prácu na tímových projektoch, ktoré simulujú fungovanie profesionálneho herného štúdia – od návrhu konceptu až po finálnu prezentáciu hry. Súčasťou štúdia je aj systematická tvorba portfólia a vlastných herných projektov, vďaka čomu študenti získavajú praktické skúsenosti a profesionálnu identitu.

Študenti si osvojujú herný dizajn, návrh herných mechaník, level dizajn, UX/UI dizajn, základy programovania, 2D a 3D grafiku, animáciu či prácu s hernými enginmi. Učia sa vytvárať hernú dokumentáciu, prototypovať a analyzovať hráčsky zážitok.

Dôležitou súčasťou štúdia sú game jamy, workshopy, konferencie a odborné exkurzie, kde si študenti overujú svoje schopnosti v praxi a budujú profesionálne kontakty. Projekty realizujú individuálne aj tímovo, čím rozvíjajú komunikačné a organizačné zručnosti.

Absolventi nachádzajú uplatnenie ako herní dizajnéri, level dizajnéri, UX/UI dizajnéri, producenti či projektoví manažéri. Vďaka dôrazu na prax a kvalitné portfólio sú pripravení na okamžité uplatnenie v hernom priemysle aj na ďalšie odborné vzdelávanie.